

**Instytut Nauk Pedagogicznych Uniwersytetu Opolskiego
Instytut Studiów Edukacyjnych PWSZ w Raciborzu
Towarzystwo Ziemi Kozielskiej**



Lokalne dziedzictwo (wielo)kulturowe i walory przyrodnicze jako wartość promocyjno-turystyczna

**Redakcja naukowa
Edward Nycz**

Opole 2012



ISBN 978-83-62105-97-7

**Instytut Nauk Pedagogicznych Uniwersytetu Opolskiego
Instytut Studiów Edukacyjnych PWSZ w Raciborzu
Towarzystwo Ziemi Kozielskiej**

**Lokalne dziedzictwo (wielo)kulturowe
i walory przyrodnicze
jako wartość
promocyjno-turystyczna**

**Redakcja naukowa
Edward Nycz**

Opole 2012

Recenzent
prof. dr hab. Ludwik Kozołub

Projekt okładki
Edward Nycz
Andrzej Pasierbiński

Redakcja i korekta
Agnieszka Jakutajć-Zalewska


Redakcja techniczna
Andrzej Pasierbiński

Zdjęcia na okładce
Archiwum Urzędu Miasta w Kędzierzynie-Koźlu,
Teresa Głuszek, Edward Nycz, Tadeusz Płóciennik

**Pracę sfinansowano z funduszy Towarzystwa Ziemi Kozielskiej
oraz budżetu Gminy Kędzierzyn-Koźle**

ISBN 978-83-62105-97-7

© Copyright by Towarzystwo Ziemi Kozielskiej
Wszelkie prawa zastrzeżone

 WYDAWNICTWO INSTYTUT ŚLĄSKI Sp. z o.o.
45-082 Opole, ul. Piastowska 17, tel. 77 454 01 23
e-mail: wydawnictwo@is.opole.pl; <http://www.wydawnictwo.is.opole.pl>
Nakład 200 egz. Objętość 12,50 ark. wyd., 11,50 ark. druk.

Spis treści

Prolegomena. Miasto – turystyka – promocja – dziedzictwo (<i>Edward Nycz</i>)	7
ELŻBIETA NIEROBA <i>Uchwycić genius loci. Dziedzictwo kulturowe jako źródło inspiracji w procesach kreowania wizerunku regionu</i>	15
ANNA CZERNER <i>Sprawdzone przepisy na wypromowanie atrakcji turystycznej – dyskretna moc przewodników po regionie i szlaków turystycznych</i>	25
PAWEŁ SADŁO <i>Społeczne uwarunkowania rozwoju turystyki w regionie. Przykład Kędzierzyna-Koźla</i>	44
PAWEŁ NYCZ <i>Miasto w świadomości i pamięci jego mieszkańców</i>	60
HELGA BIENIUSA <i>Szkolne wymiary edukacji regionalnej</i>	75
ANETTA SAŁACKA <i>Strategia rozwoju obszaru działania Fundacji Euro-Country szansą na wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych i kulturowych regionu</i>	92
DARIUSZ KANTOR <i>Znaczenie promocyjno-turystyczne lokalnego dziedzictwa kulturowego w tworzeniu produktów turystycznych na przykładzie projektu „CityWalk”</i>	109
EDWARD NYCZ <i>Odra i lokalne kanały w życiu społeczno-gospodarczym regionu na przestrzeni dziejów</i>	124

WALDEMAR BIELIŃSKI	
<i>Kędzierzyńsko-kozielska turystyka jako projekt „w” czy „do” realizacji. Perspektywa mieszkańca</i>	136
ARKADIUSZ MAŃCZYK	
<i>Najciekawsze miejsca (turystyczne) w kędzierzyńskich lasach</i>	156
URSZULA WIĘCEK	
<i>Prezentacja historii i zabytków Kędzierzyna-Koźła. Siedem tras spacerowych</i>	173
Nota autorska	181